



「エクセレントカンパニー表彰」

受賞企業・受賞理由

あすか製薬株式会社

本社：東京都港区 事業内容：医薬品、食品、医療機器等の製造販売 従業員数790名(単独)

DC継続教育を実施するにあたっては、勤務地や業務内容にかかわらず、全社員に対して平等に受講してもらえる機会提供が必要と考え、eラーニングを採用した。加入者すべてにDC制度の基礎的なことを学習してほしいという意図から、社内掲示板にて「受講」を積極的に促し、毎月受講進捗をトレース。未受講者へは部長・支店長から受講する旨の指示を依頼した。結果として3か月で対象者の93%が受講を完了した。受講後、運営管理機関のID/PW再発行依頼や、資産残高確認のアクセスが大幅に高まり、継続教育の効果が得られている。

アルプス電気株式会社

本社：東京都大田区 事業内容：電子部品製造 従業員数5,323名(単独)

2005年のDC導入時より、社員が基本的な事項を理解していないために起こる無関心⇒無理解⇒無行動の連鎖によって蓄積する将来リスクの予防として「継続教育は必要」と認識し、工夫を凝らした取り組みを従業員組織の協力も得ながら約10年にわたって継続されている。2010年からは、従来の取組みに追加し、社員にとって身近な存在である拠点常駐のグループ内FPというリソースを講師としたセミナーを実施。本年からは人事総務メンバーが講師を務める体制を運営管理機関も巻き込んで計画するなど、徹底した効果検証に基づき、ベストな手法を模索し、常に変革し続けている。

ブラザー工業株式会社

本社：名古屋市瑞穂区 事業内容：電機・電子機械、一般機械の製造 従業員数3,946名(単独)

制度導入時の退職金水準5%かさ上げ、法律改正に合わせた2回の拠出上限引き上げ、さらにマッチング制度の導入と、従業員にとってメリットが享受しやすい制度を整えている。併せて、約10年にわたって約4,000名の従業員に対して、年1回、業務時間内で集合研修形式のセミナーが受けられる機会を提供。セミナー参加状況、HPアクセス数、参加者から寄せられる感想・希望等を丁寧に分析し、会社が主体的に企画を行い、運営管理機関の協力を得ながら継続的に実施している。また、多様な従業員ニーズ・無関心層への関心喚起のため、対象を絞った個別セミナーなどの常に新たな取り組みにもチャレンジしている。

※社名五十音順。

※エクセレントカンパニー表彰は、確定拠出年金の継続教育や制度運営に特徴のある事業会社等を表彰することが目的であり、受賞企業に優劣をつけるものではありません。