



DCの取り組みについて 自分ごととして届ける工夫



大阪有機化学工業株式会社

OSAKA ORGANIC CHEMICAL INDUSTRY LTD.

<https://www.ooc.co.jp>

2026年 7月 7日

管理本部 総務部
勝水 淳





1. 会社概要
2. 制度概要
3. 課題として感じていたこと
4. これまでと直近の取り組み
5. 加入者に寄り添った情報提供について
6. 取り組んだ結果について
7. フォーラム参加の皆さまへ



1. 会社概要

会社名	大阪有機化学工業株式会社
創立	1941 年 12 月 8 日
設立	1946 年 12 月 21 日
代表者	安藤 昌幸（代表取締役社長）
上場市場	東証プライム（証券コード：4187）
従業員数	467 名（連結）
資本金	36 億 29 万円
売上高	362 億円（FY25, 新収益認識基準）

半導体用原料



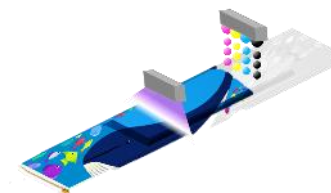
自動車塗料用原料



ヘアケア用ポリマー



インクジェット用原料



特殊粘着剤用原料





1. 会社概要

事業拠点(国内: 5 拠点、海外: 3 拠点、子会社: 1 社)



● 当社事業拠点
2026.06.30現在



2. 制度概要

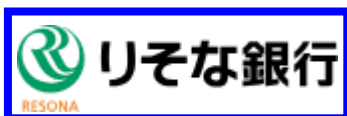
確定拠出年金
D C

3 0 %

確定給付企業年金
D B

7 0 %

(2010年適格年金
制度からの移行)



三菱UFJ信託銀行

- ・ 導入：2015年12月1日
- ・ 加入者数：467人(2026年3月末)
- ・ 目標運用利回り：1 %

資産運用委員会設置
(2022年02月)



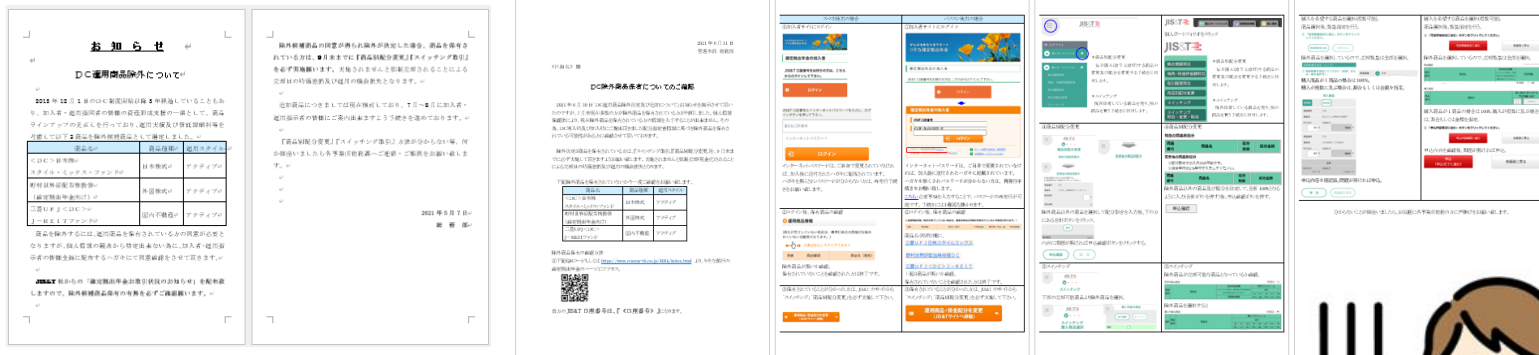
資産運用委員会でD C
商品除外・追加検討

商品ラインナップ 2 0 本
(2026年6月現在)

3. 課題として感じていたこと

DC制度導入以来、毎年
対面で全員参加の継続投資教育を行ってきたが・・・。

2021年商品除外にあたり 運用商品変更を積極的に呼び掛けたものの



商品除外時 未指図資産保有者：60名



3. 課題として感じていたこと

未指図資産保有者対応

⇒適切に指図されないと運用収益が減る

⇒退職金が目減りしてしまう



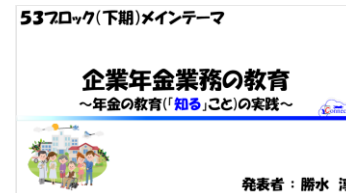
確定拠出年金法

投資教育義務(法第22条)・・・○

事業主の行為準則「忠実義務」(法第43条一項)

加入者のために・・・×

本社総務部内で相談 ⇒ 全社活動に取り組むことで
従業員・経営層への
周知につなげよう！





4. これまでと直近の取り組み

全社活動について



—新キャッチフレーズ—

『磨いて創る人と信頼、化学反応で未来を変える』



- ・ 1993年から活動を開始して34年目。
- ・ 導入当初整理整頓を中心とした設備保全活動であったが、現在は業務改善活動中心。
- ・ 基本部署毎で少人数による活動。
- ・ 半年に1度活動成果を社長をはじめ役員に報告(トップ診断)。
- ・ 活動成果は全社に浸透しやすい。



4. これまでと直近の取り組み

①教育資料の自宅送付

会社封筒親展：重要性認識、ご家族を巻き込む
送付時期：8月長期休暇前
(じっくり資料を見てほしい)



②受け手目線のポイントを絞った資料作成

DC・持株会・財形貯蓄・NISAの比較
DCの評価損益(運用利回り)の確認
DCの商品配分変更及びスイッチング
DCの加入者掛金(マッチング 拠出)の税金

	DC	持株会	一般財形貯蓄	積立NISA	一般NISA
商品配分の上乗	毎月25,000円 (マッチング含む)	毎月利率約0.02%	なし (年額上限により上限あり)	年間40万円	年間20万円
配当金の 再投資	・積立貯蓄の配当金が全額再投資可能 ・再投資の ・受取可能				
運用期間	加入から60歳まで				
途中解約	原則不可				
運用できる 商品	元金拠出 商品				
拠出の引き出し	60歳まで				
メリット	・拠出時、 ・配当金の再投資が可能 ・運用期間、 ・受取時、 ・は即時に ・に引き出し ・可能の利				
デメリット	・元金拠出 ・会社員 ・用しない ・は即時に ・拠出可能 ・が引き出し ・が可能				

DCの評価損益(運用利回り)の確認

DCの商品配分変更及びスイッチング

DCの加入者掛金(マッチング 拠出)の税金

加入者掛金を活用しない

給与所得

税金がかかる

加入者掛金を活用する

加入者掛金

税金がかからない

給与所得

税金がかかる

加入者掛金は全額所得控除が適用されます。【所得税・住民税の軽減】

給与収入 (年収)	加入者掛金額		所得税・住民税 軽減額(年額)	節税 (30年累計額)
	月額	年額		
500万円	5,000円	60,000円	12,000円	360,000円
800万円	10,000円	120,000円	36,000円	1,080,000円

加入者掛金：事業主掛金以下で合計27,500円以下(1,000円以上、1,000円単位)の拠出可能。毎月拠出可能。拠出停止：毎月拠出可能。拠出額変更：12月のみ。

・ 扶養する配偶者・子親として計算した一例です。
・ 勤労では大きな軽減とはなりません。長期にわたる大きな軽減を受けられます。

4. これまでと直近の取り組み

③アンケートの実施(任意)⇒回収率90.2%(394名/437名)

退職金 確定拠出年金(DC)に関するアンケート

所属部

現在総務部では、従業員の皆様へ向けて、退職金の50%である確定拠出年金(DC)のしくみについてより良い情報を提供できるように取り組んでいます。

そこで、先日総務部に配布させていただきましたDCに関するご案内資料の内容も含めて、確定拠出年金(DC)に関するご意見をいただくべく、次のアンケートにご協力をお願い致します。

社員番号: _____

氏名: _____

Q3 配布資料読後、確定拠出年金においてことがよくわかった。または運用に
さらにそうと思うことは何でしょうか？(複数回答可)

☐ 確定拠出年金のメリット・デメリット ☐ マatchingについて

☐ JIS&Tの加入者サイトについて ☐ 現時点での自分の運用状況

☐ 運用商品の配分変更について ☐ その他(具体的に)

Q4 配布資料読後、確定拠出年金においてことがよくわからない。またはもっ
と知りたいと思うことは何でしょうか？(複数回答可)

☐ 確定拠出年金のメリット・デメリット ☐ Matchingについて

☐ JIS&Tの加入者サイトについて ☐ 現時点での自分の運用状況

☐ 運用商品の配分変更について ☐ その他(具体的に)

Q5 確定拠出年金(DC)について、興味はありますか？(複数回答可)

☐ 年二回の通知(封書)で運用状況を確認しているのみである。

☐ JIS&Tの加入者サイトへログインして確認している。

☐ 運用商品の変更をしたことがある。(海外品からの変更は除く)

☐ Matching拠出をしている。

☐ 何も見たことがない。

☐ その他

Q6 全員の資料をみて、どの制度に魅力を感じましたか？(複数回答可)

☐ 確定拠出年金(DC)

☐ 特待金

☐ 財形貯蓄

-  DCアンケート_No.1-34(本社)
-  DCアンケート_No.35-69(神港)
-  DCアンケート_No.70-93(東京)
-  DCアンケート_No.94-198(金沢)
-  DCアンケート_No.199-310(金沢)
-  DCアンケート_No.311-345(酒田)
-  DCアンケート_No.346-388(大阪)
-  DCアンケート_No.389-394(追加)

④アンケート(DCに関する疑問等)への回答⇒130件

No.	社員ID	氏名	年代	事業所	設問	回答	選 択 率（勝水）	対応状況
1	00000001	山田 太郎	50・60代	金沢工場	Q2 資料配布前 もっと知りたい	配分変更したほうが良いか判断が難しい。	ライフイベントに市にて見直ししたり、景気が低迷する局面では株式ファンドの基準価額が低いので積極的に購入。逆に景気が良い局面では株式ファンドの基準価額が高いので買いを控えるなどご自身の相場観に基づいて判断する等があります。	金沢総務経理
2	00000002	佐藤 花子	50・60代	金沢工場			運用レポートを二参 閲覧します。期待収入の可能性がありますが、それだけ損をする可能性もあります。	メール
3	00000003	鈴木 一郎	50・60代	金沢工場			型書き一従業員層出一覧一退職する時一指定の口座に現金が振込まれます。	メール
4	00000004	高橋 健二	50・60代	金沢工場			Jでクイックシミュレーションに退職予定年を指定し、右側グラフ下にあります運用し始めます。	メール
7	00000007	渡辺 美穂	50・60代	金沢工場			継続投資教育は行っておりません。	メール
8	00000008	中村 誠一	50・60代	金沢工場			る運用レポートを二参 閲覧します。期待収入(内国株式一内国株式一外国債券一外国債券)を確認することができます。	メール
9	00000009	小林 真由	50・60代	金沢工場			とで70歳までDCの運用を継続することが可能です。	メール
10	00000010	加藤 拓也	50・60代	金沢工場			いとも思いますが、配分変更及びスイッチング手数料も発生します。短期間ではなく、長期的な視点で見るとお得です。	神港総務経理
15	00000015	伊藤 雅夫	50・60代	本社			結果、現行の配分で問題なしというものも含め、過ぎるとマイナスになることも考えられます。	メール メール
16	00000016	清水 恵子	50・60代	本社			額を試算」をご確認頂けますと、少しは利息額126万円、運用利回り8.03%で合計評価額は高いと思いますが、5年後となりますとそれ以上だと思います。	酒田総務経理
17	00000017	山口 隆夫	50・60代	本社	Q4 資料配布後 よくわからない	運用商品の内容理解	今回は最低限の情報だけに留めておきたい。制度をお待ちの方には何もない内容になっているかと思えます。運用商品につきましても、好きな銀行のサイトにログインして頂き、トップページ取扱商品一覧から商品名を選択して頂きますと詳細や概要がわかるようになります。お問い合わせ先は各営業所にあります。	メール



4. これまでと直近の取り組み

⑤継続投資教育時間及び内容の見直し

実施時期	講師	時間	主な教育内容
2020年12月	りそな銀行	1 時間	退職金制度、全般
2021年12月	りそな銀行	1 時間	退職金制度、全般
2022年 8月	資料配布		D C 他制度比較、利回り確認、 配分変更・スイッチング、マッチング
2023年12月	りそな銀行	1 時間	退職金制度、全般 希望者に F P 相談会実施(9名)
2024年 4月	アンケートを実施して、時間及び教育内容の見直し		
2024年12月	D C 担当者	30分	法改正、マッチング、商品の選択
2025年12月	D C 担当者	30分	法改正、マッチング、商品の選択 配分指定変更－11月:11件、12月:60件 スイッチング－11月:29件、12月:104件

従業員のうち約40%が交替勤務者



交替勤務者が教育を受けられるよう
最低4回同じ内容で教育を実施。



5. 加入者に寄り添った情報提供について

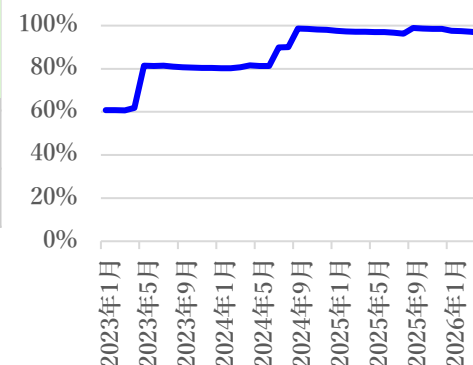
①メールアドレス登録

種別	配信対象	配信内容	配信タイミング
運用に関するサポートメール	条件に該当する方	口座を開設された方に、はじめての確定拠出年金として運用商品の選択、配分指定など必要なお手続きを進めていただけるよう配信します	口座開設の翌月、翌々月の最大2回配信
		加入者サイトへのログインが3カ月連続して0件の方に配信します	毎月該当者を抽出後に配信
		掛金の配分登録が未完了の方に配信します	毎月該当者を抽出後に配信
		3カ月連続して定期預金100%での運用の方に配信します	4月、12月の年2回該当者を抽出後に配信
		50歳代の各年齢で誕生日を迎える方に、60歳以降のリタイアメントプラン実現に向けて準備いただくポイントについて配信します	満50歳から59歳の各誕生日を迎える該当者を毎月抽出し、誕生日の前月に配信
		運用資産の受取りやライフプラン検討について満	満60歳前の59歳6カ月、59歳11カ月に到達する該当者を毎日
・ サイトへのログインが3カ月連続0件の方に配信します			
・ 3カ月連続して定期預金100%での運用の方に配信します			
お知らせメール	メールアドレス登録の全ての方	基本資産・詳細資産の資産別の残高割合を定期的に配信します	毎月上旬に配信
		加入者サイトに新たに掲載するお知らせ情報を配信します	新規お知らせ掲載後に配信

(りそな銀行のサイト引用)



メールアドレス登録率



2023年1月よりOutlook導入で全社員メールアドレスを保有。
Outlook導入までは交替勤務者は共通PCを使用。

中途入社者増でメールアドレス登録率低下



5. 加入者に寄り添った情報提供について

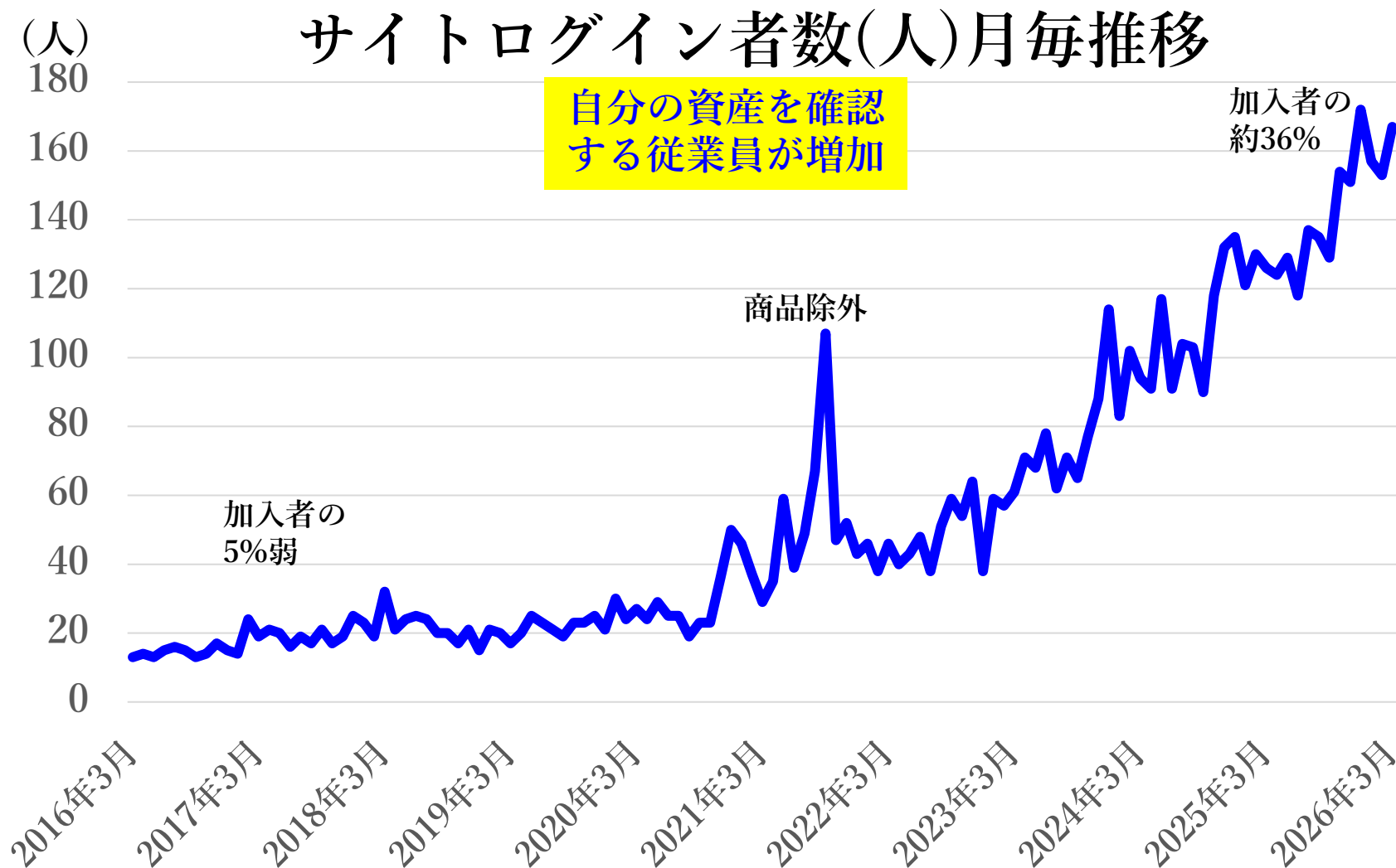
②社内ポータルサイトの活用(情報集約・いつでも閲覧可)

The screenshot displays a company intranet portal with a grid of service tiles. The tiles are organized into two main sections: '各種サイト' (Various Sites) at the top and '従業員の皆様へ大切なご案内' (Important information for all employees) at the bottom. Each tile contains a thumbnail image and a title. Below the tiles, there are four large white boxes with black text labels: '操作方法' (Operation Method), 'マッチング 申込' (Matching Application), '教育資料' (Educational Materials), 'モニタリングレポート' (Monitoring Report), '運用商品 状況報告書' (Operational Product Status Report), and '法改正情報' (Legal Amendment Information).

各種サイト	操作方法	マッチング 申込
確定拠出年金の加入者ログイン 確定拠出年金の加入者 ログイン パスワード 入力 ログイン	確定拠出年金 インターネットサービス 加入者ログイン インターネットサービス パスワード 入力 ログイン	従業員届出様式一覧 従業員届出様式 従業員届出様式 従業員届出様式 従業員届出様式 従業員届出様式 従業員届出様式 従業員届出様式
りそな銀行の加入者サイト りそな銀行 RESONA	JIS&Tの加入者サイト JIS&T Japan Investor Solutions & Technologies	定型書式(確定拠出年金)
従業員の皆様へ大切なご案内	運用商品状況報告書 FUND MONITORING REPORT	法改正情報

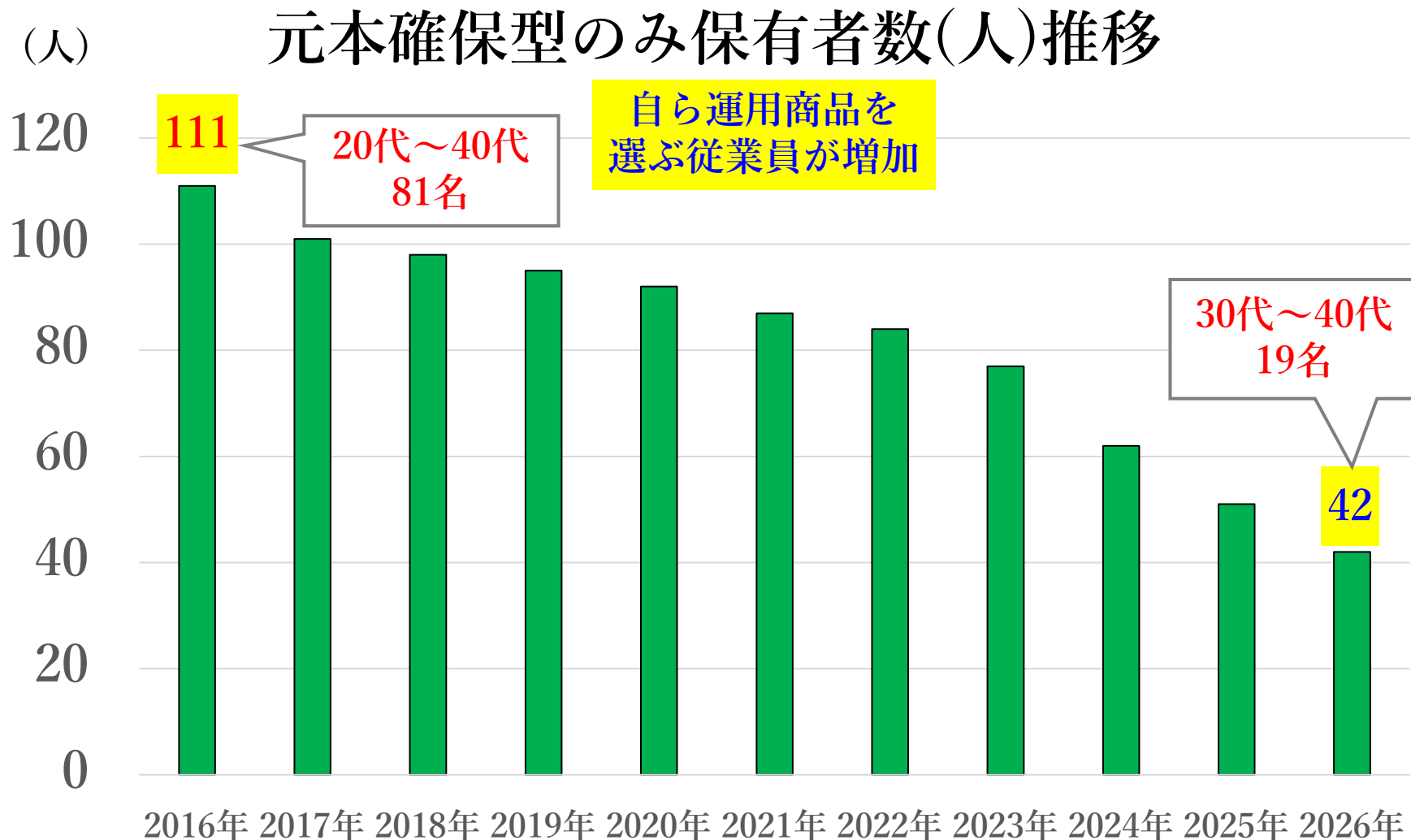


6. 取り組んだ結果について①





6. 取り組んだ結果について②

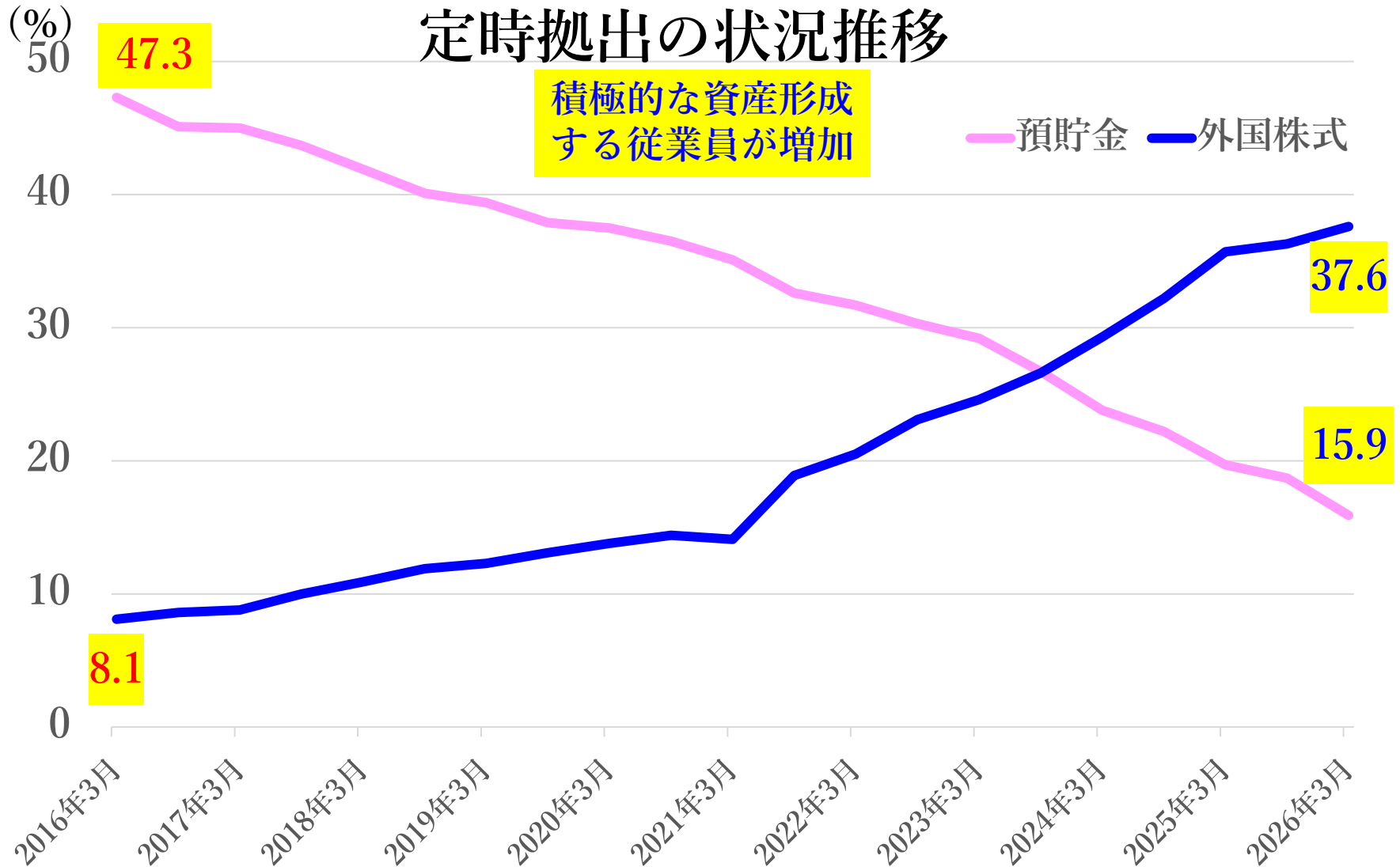




6. 取り組んだ結果について③

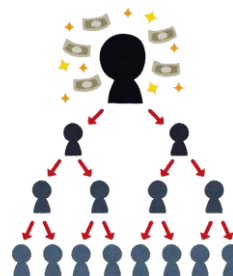
定時抛出の状況推移

積極的な資産形成
する従業員が増加





7. フォーラム参加の皆さまへ



- ・ **粘り強く** 施策を打ち続ければきっと道は開けます
- ・ 施策は常に「**加入者のため**」を意識することをお勧めします
- ・ **モニタリングレポート**は**課題・効果分析**に活用してください

当社の課題

- ① 評価損の加入者 : 35名 ⇒ 0名
- ② マッチング加入者率 : 30% ⇒ 40%
- ③ メールアドレス登録率 約97% ⇒ 100%

皆さまの取り組みの一助になれば幸いです。



ご清聴 ありがとうございます



“特殊アクリル酸エステル”のリーディングカンパニー

大阪有機化学工業株式会社

OSAKA ORGANIC CHEMICAL INDUSTRY LTD.

<https://www.ooc.co.jp>

証券コード4187(東証プライム)