

「行動変容につながる加入者に寄り添う教育とは」

ATJ *AUTO TECHNIC JAPAN*

株式会社オートテックジャパン

基本情報

項目	詳細
会社名	株式会社オートテックジャパン
本社住所	栃木県芳賀郡芳賀町下高根沢4518-14
事業内容	4 輪、2 輪、汎用製品の研究開発・品質保証業務
拠点数	9拠点 (栃木・北海道・東京・埼玉・神奈川・静岡・三重等)

創立



1982 年

栃木開発センター



従業員数



2039 人

浜松開発センター



会社概要

研究開発フローの領域で、ATJは活躍しています。

研究開発フロー



◎3D設計

・ADAS部品/EV/HEV関連部品etc.

◎CAE解析

・ボディ/パワートレイン(強度/衝突/流体etc.)

◎試作・組立

・ボディ/パワートレイン/ADAS部品etc.

◎機能開発

・単体性能評価試験

↳エンジン/バッテリーetc.

・車両運動性能(ダイナミクス)

↳シャシ/ブレーキ/動力性能/NVH(音/振動)

・その他開発項目

↳材料開発・空調・強度/耐久・衝突安全etc.

◎IT関連

・先進運転支援システム(ADAS)

・自動運転

・電装システム

↳ソフトウェア開発/制御システム/公道検証etc.

etc.



人事部 労務課

DC事務 管理部門

働く従業員の皆様を
当部門で支えています。

制度概要

項目	詳細
退職金制度	確定拠出企業年金（DC）+確定給付企業年金（DB）+退職一時金
DC制度導入	2017年～
運営管理機関	三菱UFJ信託銀行 様
加入者数	1985名（正社員）
運用商品数	29商品（投資信託22商品・元本確保型7商品）
事業主掛金	加入者の年齢と給与を加味した金額
選択制DC	あり（0円～20,000円の間で選択）※5,000円刻み

DC 20%

DB 40%

ATJ 40%

+

選択制DC

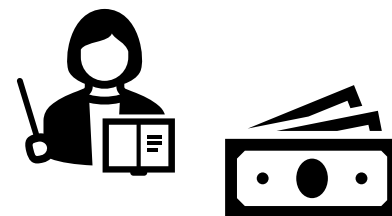
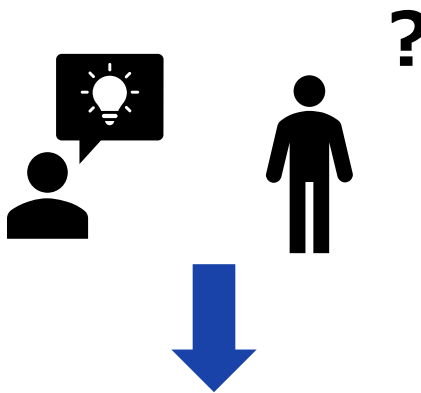
課題

制度への関心が低い

DCアプリをしらない。
知っているが、ログインしていない

制度を知っている人と知らない人の
アクションに差がある。

退職後、DCを受け取って
いるか不安



手法

無関心層へアプローチ

まずアプリをきっかけに興味を持ってもらい、情報発信していくことが重要

加入者に寄り添った情報提供について

情報提供①

DCアプリ ログインキャンペーンの周知（2025年12月～2026年3月） └ キャンペーンをきっかけにDCアプリのログインを促す （ギフト券が当たる抽選企画）

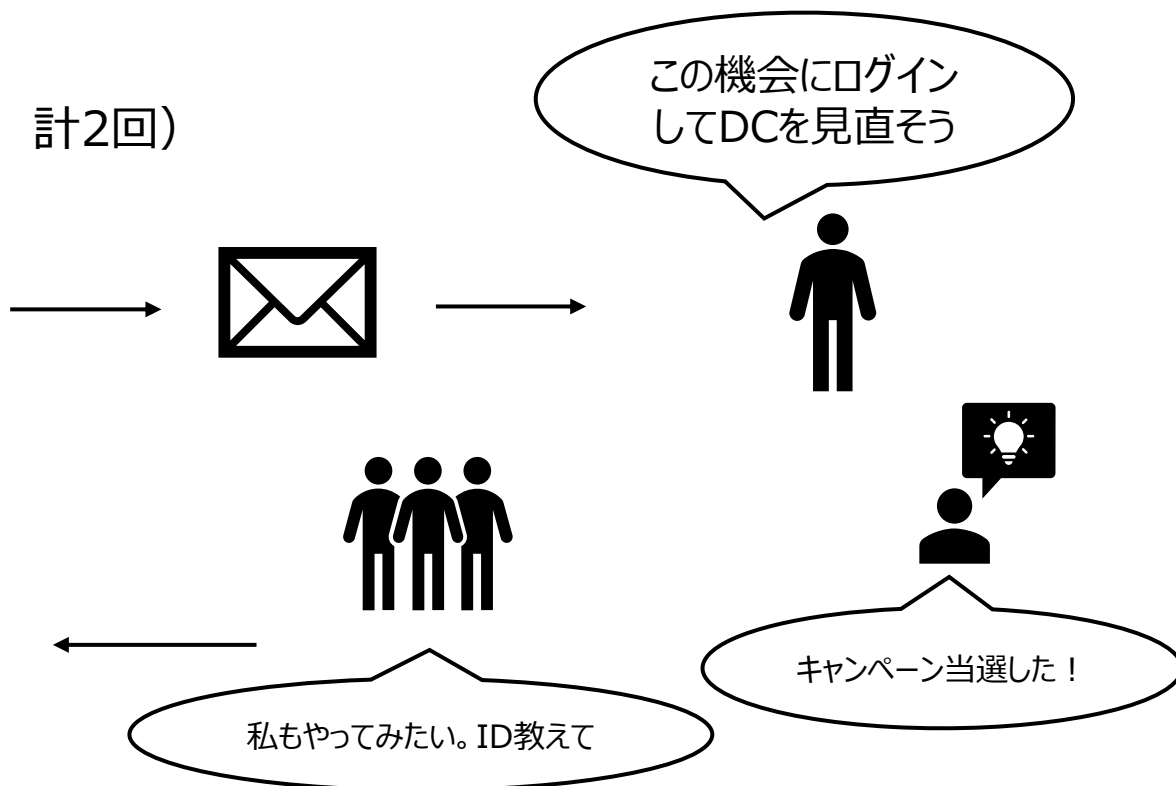
加入者全員へメール（12月・3月 計2回）

チラシもメール配信

ログインキャンペーンのご案内

従業員各位
DCアプリのログインキャンペーンの案内になります。抽選でギフト券をプレゼント！
ぜひこの機会にログインしてご活用ください。

ユーザーIDが不明な方はご連絡ください。



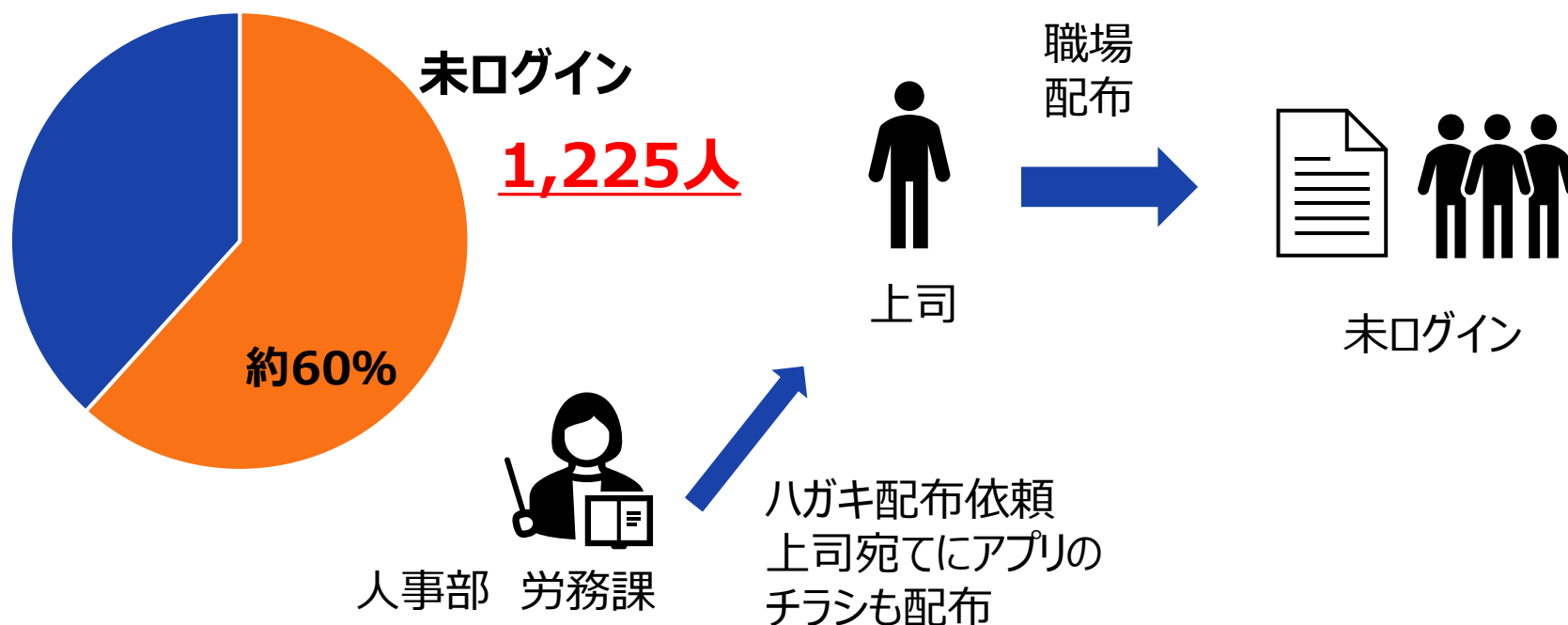
DCアプリログインについて加入者全員にメール配信→利用を促進

加入者に寄り添った情報提供について

情報提供②

DCアプリ ログインID/パスワードをハガキで再配布

アプリ ログイン率（2024年4月以降～）



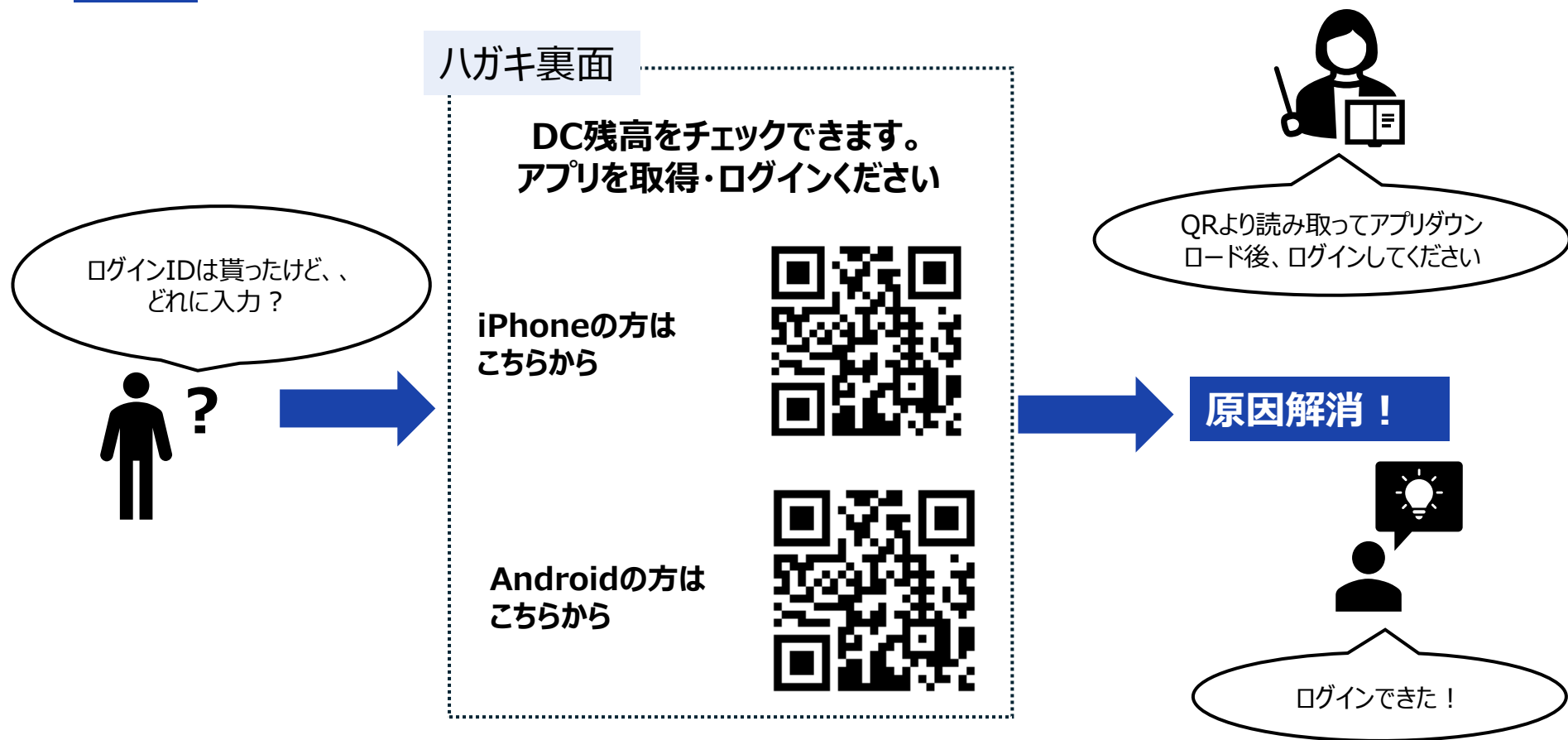
DCアプリ未ログイン者宛てにログインID/パスワード（ハガキ）を再配布。
ID/パスワードが不明→アプリにログインしない問題を解消へ
キャンペーン時期と合わせてログイン率UPの効果を期待

加入者に寄り添った情報提供について

情報提供②

DCアプリ ログインID/パスワードをハガキで再配布

工夫 ─ 裏面にアプリのQRコードを張り付けし行動を促す

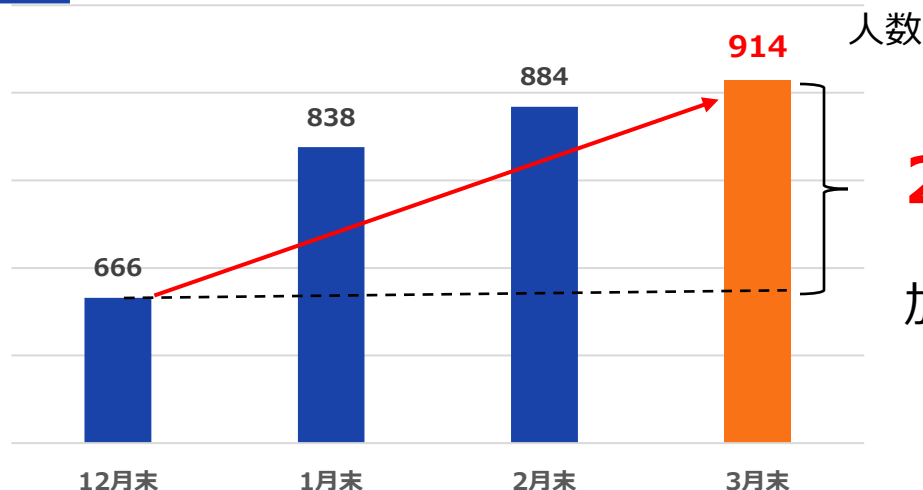


QRコードにより、ダウンロードをスムーズに誘導→行動負担を減らす

加入者に寄り添った情報提供について

情報提供の結果

キャンペーン期間時のアプリログイン数



248名増加

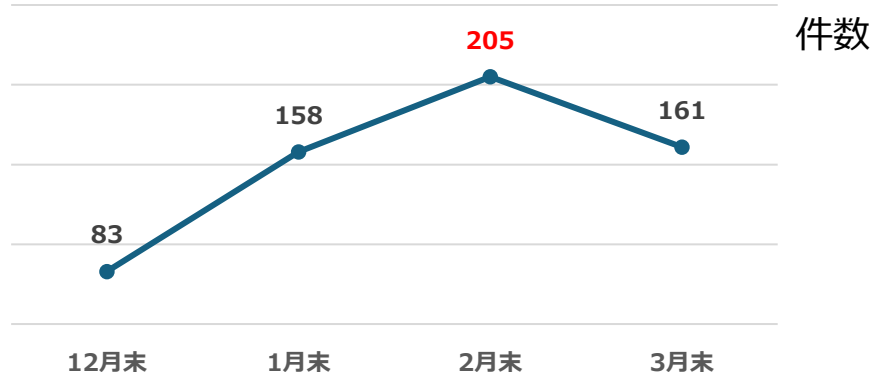
加入者の2人に1人はログイン

メール周知

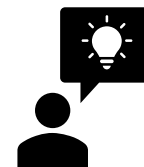
IDハガキ配布

メール周知

ログイン後の行動（運用割合変更/商品変更）



やっとログインができた！
DCの商品について
見直してみよう



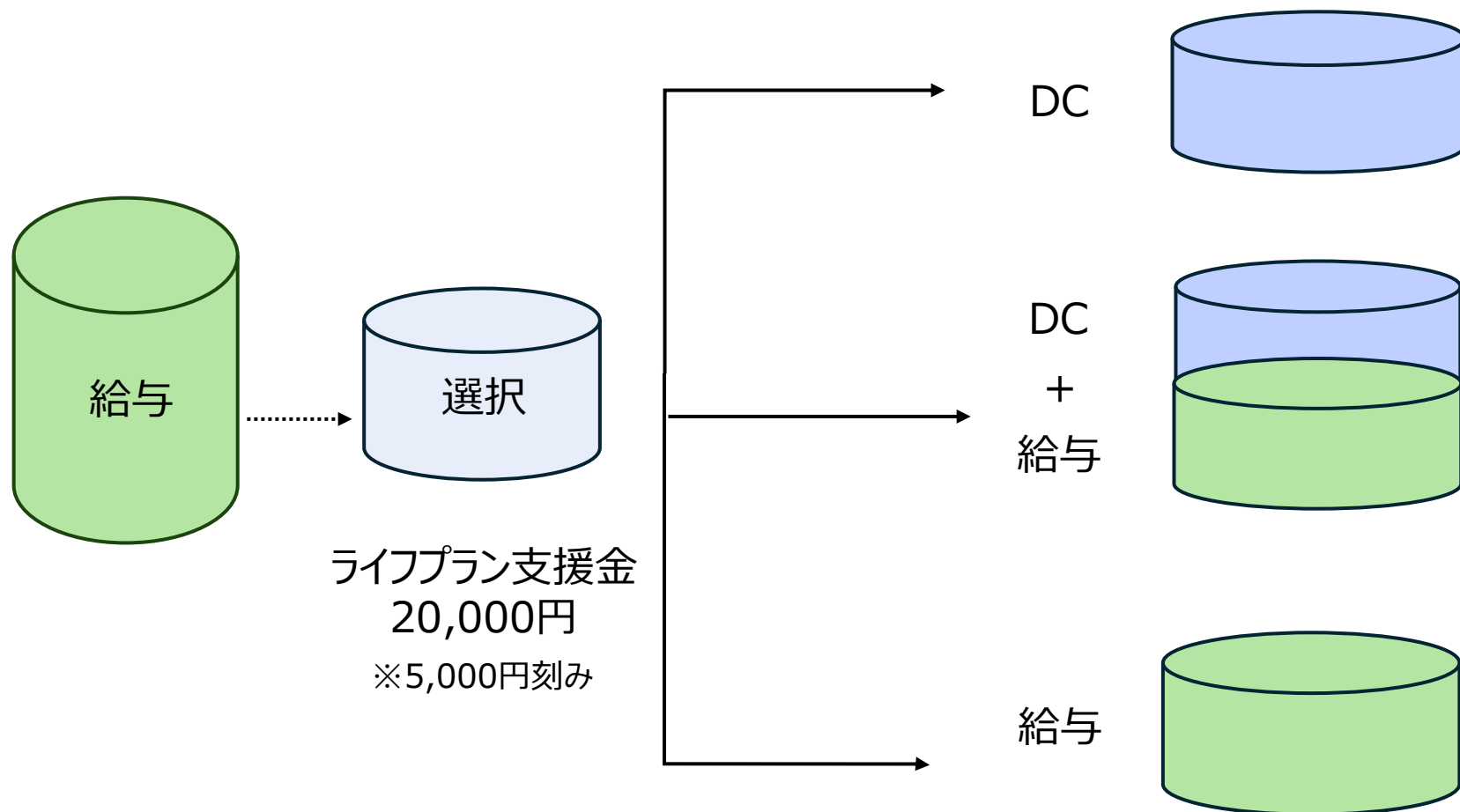
アプリログイン状況UP→行動件数UP
加入者のログインによりDCに対する行動につながった

行動につながる・つなげる情報提供

選択制DCへの取り組み

選択制DC ライフプラン支援制度の概要

従業員がライフプラン支援金20,000円を給与で受け取るか、
確定拠出年金（DC）の掛金とするか従業員が選択できる制度です。



行動につながる・つなげる情報提供

選択制DCへの取り組み

ライフプラン支援金の金額増加

2017年

15,000円



2025年

20,000円

DCへの拠出額 変更希望者
192人の応募（2025年9月）

2026年



加入者の約3人に1人が
ライフプラン支援金をDC掛金へ
加入者の内 約30%

選択制DC導入/金額の増加により、加入者のDCに対する行動につながった

行動につながる・つなげる情報提供

選択制DCへの取り組み

ライフプラン支援金（DC掛金/給与 金額変更案内）

加入者全員へメール配信（変更時期 年2回）

ライフプラン支援金選択届について

従業員各位

■ 選択届について

当社DC制度では、ご希望に応じて給与の一部から掛金の積立ができます「ライフプラン支援制度」を導入しております。

掛金の金額変更をご希望される方はURLより申請をお願いします。

金額変更について考えてもらう機会に



案内きたからやってみようかな

工夫

2025年導入

掛金増額による初回の金額変更受付より導入
（192件の申請実績）



デジタル面



20,000
15,000
10,000
5,000



紙やメール送信での受付
（～2025年8月）

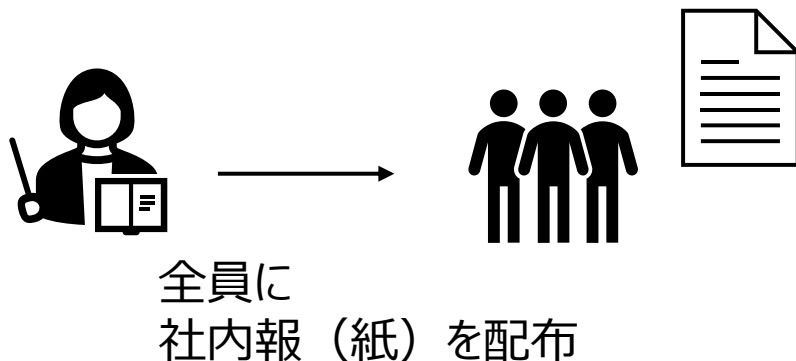
加入者 システムでの申請
（金額選択して送信）

金額変更受理
システムにより
申請データ自動収集

選択制DC 掛金の金額変更案内を加入者へ周知（年2回）
金額変更申請をシステム化することにより加入者の負担減/事務負担も減へ

情報提供

紙媒体も活用し全員へ情報を周知 └社内報を活用し、DCの情報を届ける。



アナログ面

社内報の掲載

確定拠出年金の運用を今すぐ始めよう！

- ・確定拠出年金のアプリへログインして確認しよう。
- ・ライフプラン支援金を、毎月積立！
年2回案内します。



社内報（紙）にDCの情報を記載することにより、DC制度への関心を高める機会へつなげる
紙ベースの情報により、目に留まりやすく閲覧率の向上UP
アナログ+デジタル両方での周知→行動につながる情報提供へ

加入者に寄り添うサポート

DC受給についての説明を2回にわたり実施

60歳半年前



受け取り方法は？

一括・年金受け取りなど
複数ありまして・・・
特徴は・・・

なるほど。
受け取り方考えてみます。

～受給方法検討～

定年退職時



受け取りが近づいてきました。
必要書類については・・・

分かりました。
準備します。

また後で分からないことが
あれば聞いてください！

DC受け取り時期が近い加入者へ個別面談を行う。
加入者がDCをきちんと受給できるよう組織でサポート

行動につながる・つなげる情報提供

加入者に寄り添うサポート

取り組み一覧



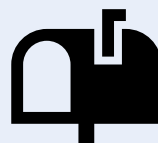
入社オリエンテーション
DCセミナーを実施
(2時間)



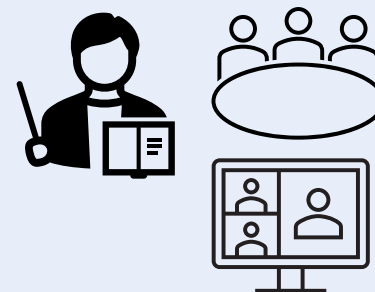
内容理解してもらう
職場の会話のきっかけへ
↳ 口コミ
DCの普及につながる



中途入社
移換フォロー



退職者
移換案内



DCセミナーを実施
(対面・オンライン)
どこでも自由に参加できる
環境を提供

DC継続教育に関わる皆様へ

今回は取り組み例を紹介させていただきましたが、
実は私自身 入社当時はDC制度についてあまり理解できていませんでした。
ですが、職場でDCの話題が出たり、先輩からアプリのログインを
勧められたことをきっかけに興味を持ちました。

そこから年月が経ち、今ではDCを担当する立場になりました。
当時を振り返ると、DCへの関心を高めるうえで最も効果的だったのは
職場内での話題（口コミ）だと感じています。

口コミを発生させるためには話題提供が必要です。
継続して情報発信をすることにより、DCの話題が職場で生まれ、
関心が広がっていくのではないかと考えています。

よって、一番大切なことは
できる範囲で継続していくことだと考えております。
担当者の皆様も日々の事務手続き等でお忙しいかと思いますが、
隙間時間を活用し小さなことからコツコツと
継続教育についてお互い頑張っていきましょう。